

## Índice general

	<b>Págs.</b>
Proemio .....	XIX

### CAPÍTULO I

#### LA SOCIEDAD POR ACCIONES

#### SIMPLIFICADA SAS:

#### MODELO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIAS

#### THE SOCIETY BY ACTIONS SIMPLIFIED SAS: BUSINESS STRATEGIC MODEL FOR THE STRUCTURING OF FRANCHISES

	<b>Págs.</b>
Resumen .....	2
Abstract .....	2
1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. Estructuración de franquicias mediante el tipo de sociedades SAS .....	6
Grupo empresarial de franquicias organizadas bajo la modalidad de SAS .....	9
3. Características generales de la sociedad por acciones simplificadas SAS .....	10
4. Las franquicias en la era de la globalización .....	15
Negocio de franquicia .....	22
5. Concepto de franquicia .....	26
6. Antecedents .....	32
7. El negocio de franquicia y la sociedad por acciones simplificada SAS .....	34
8. Conclusiones .....	45
9. Bibliografía .....	46

CAPÍTULO II  
EL DERECHO COMERCIAL FRENTE A NUEVOS  
PARADIGMAS

	<b>Págs.</b>
1. Introducción .....	51
2. Desarrollo .....	52
3. Conclusiones .....	69
4. Reflexión final .....	70
5. Bibliografía .....	70

CAPÍTULO III  
LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESAFÍOS DEL  
DESARROLLO

1. Introducción .....	73
3. Reflexión final .....	86
4. Bibliografía consultada .....	87

CAPÍTULO IV  
ATIPICIDAD Y CONDICIONES  
GENERALES EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. Regulación de la contratación electrónica en el derecho colombiano .....	89
2. Condiciones generales en la contratación electrónica, y consumidor .....	103
3. La incorporación de Condiciones Generales de Contratación al contrato electrónico .....	105
3.1. El consumidor y las condiciones generales de contratación ..	105
3.2. Regulación de cláusulas abusivas en el comercio electrónico .....	108
4. Tipicidad o atipicidad de los contratos de comercio electrónico .	113
5. Una reflexión final: capacidad de las partes y error electrónico	114

CAPÍTULO V

IMPUGNACIÓN DE DECISIONES SOCIALES Y PACTO  
ARBITRAL EN DERECHO SOCIETARIO Y EN LAS SAS

	<b>Págs.</b>
1. Introducción.....	117
2. Conclusiones .....	140
3. Bibliografía .....	142

CAPÍTULO VI

EL ARRENDAMIENTO DE LOCALES  
COMERCIALES

1. Introducción.....	143
2. Concepto .....	152
3. Función económica.....	153
4. Características .....	155
5. Los sujetos en el contrato de arrendamiento de locales comerciales.....	157
6. La propiedad comercial .....	158
7. Obligaciones y derechos del arrendador .....	162
A) Obligación de entregar el local arrendado .....	163
B) Entregar la cosa en buen estado de funcionamiento .....	168
C) Obligación de saneamiento .....	176
1) Actos perturbatorios del mismo arrendador del local comercial .....	176
2) Actos perturbatorios de terceros .....	180
3) Vicios redhibitorios del local arrendado .....	184
D) El derecho de recuperar el local .....	187
8. Obligaciones y derechos del arrendatario .....	197
A) Obligaciones del arrendatario .....	199
1) Usar y gozar el inmueble arrendado .....	199
2) Conservar el inmueble arrendado .....	202
3) Pagar el precio o canon convenido .....	203
4) Restituir el inmueble arrendado .....	204
B) Derechos del arrendatario.....	205

	<b>Págs.</b>
1) El derecho de renovación .....	205
2) El derecho de desahucio .....	206
3) El derecho de preferencia .....	207
4) El derecho a la indemnización .....	209
5) El derecho de subarriendo y cesión .....	210
9. El contrato de arrendamiento de locales comerciales y la ley de insolvencia empresarial .....	211
10. El carácter imperativo de las disposiciones del contrato de arrendamiento de locales comerciales .....	214

## CAPÍTULO VII

### EL CONTRATO DE PREPOSICIÓN

1. Introducción .....	219
2. Antecedentes .....	220
3. Características .....	221
4. Los dependientes .....	224

## CAPÍTULO VIII

### EL ARBITRAJE COMO MECANISMO DE APLICACIÓN DE JUSTICIA

1. El arbitraje .....	230
2. Naturaleza jurídica del arbitraje .....	233
3. El arbitraje puede ser nacional o internacional .....	234
4. La autonomía de la voluntad .....	236
5. Bibliografía .....	240

## CAPÍTULO IX

### NOCIONES SOBRE EL CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA

1. Introducción .....	241
-----------------------	-----

	<b>Págs.</b>
2. Antecedentes en Colombai .....	245
3. Definición .....	247
4. El contrato de licencia, caracterización como figura negocial, función económica y naturaleza jurídica .....	248
5. Características .....	254
5.1. El Objeto .....	254
5.2. Causa .....	255
5.3. Caracteres Especiales .....	256
5.3.1. Típico .....	256
5.3.2. Consensual .....	256
5.3.3. Bilateral y Sinalagmático .....	256
5.3.4. Oneroso y Conmutativo .....	257
5.3.5. De Tracto Sucesivo .....	257
5.3.6. Es Intuito Persone y de Colaboración .....	257
6. Función económica .....	258
7. Diferencias con otras figuras afines .....	258
7.1. Licencias Exclusivas y no Exclusivas .....	258
7.2. Frente a los Contratos de Distribución .....	259
7.3. Con relación al Contrato de Franquicia .....	259

## CAPÍTULO X

### LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS ANTE EL DERECHO SOCIETARIO INTERNACIONAL. ANÁLISIS CRÍTICO

Consideraciones preliminares .....	261
1. Núcleos problemáticos de la sociedad por acciones simplifica- das SAS .....	262
A) La SAS fortalece la teoría de la nacionalidad de las socie- dades y debilita la libertad de establecimiento .....	262
1) Críticas a la posición de la Superintendencia de Socie- dades .....	273
B) La impugnación de las determinaciones societarias ante los tribunales de arbitramento es violatoria del orden público .....	280

	<b>Págs.</b>
1) Introducción .....	280
2) El artículo 40 de la ley 1258 de 2008 desconoce el derecho a la igualdad de los socios .....	287
3) El artículo 40 de la ley SAS vulnera el debido proceso .	291
4) El artículo 40 de la ley 1258 de 2008 proscrib el acceso a la administración de justicia .....	291
C) La ley de SAS omite el sistema de gestión empresarial .	293
1) Introducción .....	293
2) ¿Qué es la gestión empresarial? .....	294
3) Su regulación en Colombia .....	296
4) Su aplicación en el régimen de SAS .....	299

## CAPÍTULO XI

### LA DESIGNACIÓN DE LOS ÁRBITROS EN LOS CONFLICTOS DE LAS SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS

Resumen .....	301
Abstract .....	302
1. Fisonomía general de la sociedad por acciones simplificada ...	303
2. La designación de los árbitros en los conflictos de las sociedades por acciones implificadas SAS .....	308
3. El principio de la autonomía de la voluntad en la designación de los árbitros .....	311
4. La libertad de contratación como fundamento constitucional de la designación de los árbitros .....	320
5. El procedimiento para nombrar los árbitros en los conflicto de derecho societario de las SAS .....	330
6. Conclusiones .....	334
7. Bibliografía .....	335

CAPÍTULO XII  
EL ARBITRAJE COMERCIAL  
INTERNACIONAL COMO MÉTODO DE  
SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN LOS  
CONTRATOS DE COMPRAVENTA  
INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

	<b>Págs.</b>
Resumen .....	337
Abstract .....	339
1. Consideraciones previas .....	339
2. Planteamiento del problema .....	341
3. El arbitraje internacional .....	348
A) Introducción .....	348
B) Principios uniformes del arbitraje comercial internacional .	350
1. El principio de la autonomía de la voluntad .....	351
4. La autonomía de la voluntad en el arbitraje comercial interna- cional .....	362
Autonomía en el derecho aplicable al fondo del litigio .....	363
Autonomía en la aplicación del procedimiento .....	364
A) Procedimiento conforme a un código .....	365
B) Procedimiento conforme a las reglas de arbitraje previa- mente establecidas .....	365
C) Procedimiento conforme a reglas elaboradas por un caso concreto .....	366
D) Procedimiento conforme a reglas de una institución arbitral	367
E) Procedimiento conforme a los lineamientos que fije el ár- bitro .....	367
5. Conclusiones .....	368
6. Bibliografía .....	369

CAPÍTULO XIII

COMENTARIOS FRENTE A LEY 1395 DEL 12 DE JULIO DE 2010 POR LA CUAL SE ADOPTAN MEDIDAS EN MATERIA DE DESCONGESTIÓN JUDICIAL.....	371
--	-----